

PANORAMA DIGITAL Y REDES SOCIALES

OBJETIVOS

Brindar un panorama de economía digital en el sector asegurador y afianzador con perfil de negocios, enfocado en:

- Alfabetización digital
- Pasar de refugiado a turista digital
- Cuidar la reputación online personal y empresarial
- Golpe de realidad: los negocios se hacen ya de otra forma
- Inclusión generacional
- Estandarización conceptual en Economía Digital

BENEFICIOS

Panorama de Economía y Planeación de Estrategia Digital

- Perspectiva de negocio
- Pensamiento estratégico
- Tono crítico y analítico
- Expertise en el sector asegurador

TEMARIO

Módulo 1. Economía digital

- Actualización de la situación actual de los medios sociales
 - Contexto de negocios digitales
- Definición y articulación de estrategia en medios sociales
- Objetivos de negocio
- Diseño de estrategia
 - Planeación estratégica
 - Objetivos estratégicos

Módulo 2 Demografía digital

- Componentes e islas digitales
- Datos duros de medios sociales y hábitos de consumo
- Investigación del público objetivo
 - Casos de éxito
 - Benchmark
 - Comunicación online y offline

Módulo 3 Construcción de discurso y voz de marca

- Evaluación de plataformas sociales disponibles
- Viabilidad de plataformas
 - Narrativa de marca
 - Reputación digital
 - Modelos predictivos
 - Caso práctico

Módulo 4 Creación de contenidos

- Imágenes, textos y videos
- Mezcla de formatos y materiales
- Creatividad
 - Arquitectura de contenidos
 - Atención a cliente

Módulo 5 Amplificación

- Publicidad en medios digitales
- Métricas y reportes
- Resultados orientados a la venta

DATOS DEL CURSO

Duración:	16 Horas
Fechas y horario:	21, 22, 24 de mayo de 16:30 a 20:30 hrs. 25 de mayo de 9:00 a 13:00 hrs.
Costo Socios:	\$6,750.00 más 16% de IVA
Costo No Socios:	\$8,100.00 más 16% de IVA
Modalidad:	Presencial
Requisitos:	Traer laptop
Sede CDMX:	Vicente Guerrero 140, Col. Del Carmen, Coyoacán
Informes e Inscripciones:	(55) 5659-2245 sandra.rebolledo@imesfac.com.mx josefina.magana@imesfac.com.mx