

En la mira de la AMIS, hacer del seguro una necesidad; debe fomentarse la gestión de riesgos entre la ciudadanía

#AMIS #Seguros



La educación financiera es la clave para que la sociedad valore el instrumento, así lo advierte el presidente de la AMIS, Manuel Escobedo Conover

ciera de una póliza.

Escobedo Conover subrayó que concientizar a la población sobre la importancia de la identificación y prevención de riesgos es tarea fundamental en la que todos están concernidos, puesto que en ella los objetivos pendientes son muchos. Y como claro ejemplo de la insuficiencia de esta labor, recordó que apenas 26.5 por ciento de las viviendas cuenta con un seguro de Casa Habitación y resaltó que solo una tercera parte del parque vehicular tiene contratado un seguro de Autos. Encima, puntualizó que únicamente 10 millones de personas están cubiertas por un seguro de Gastos Médicos y que escasamente 8.5 millones de mexicanos tienen contratado un seguro de Vida.

Por último, el representante del organismo gremial resaltó que México cuenta con un sector asegurador sólido que acumula las reservas de capital exigidas por la ley y que recibe el apoyo de los principales reaseguradores del mundo para cubrir y atender las necesidades de aseguramiento de la sociedad.

“Estamos preparados para apoyar a todas esas personas que se ven orilladas a enfrentar un riesgo determinado, y lo hacemos con profunda convicción para que retomen el camino de la estabilidad, persigan sus sueños y cumplan sus objetivos”, finalizó Escobedo Conover.

Marcos Medina
@MmedinaMarcos

El mayor desafío que enfrenta la industria aseguradora en México es lograr que el seguro se convierta en una prioridad para el ciudadano común, de manera que cada vez haya más riesgos protegidos, sobre todo porque se trata de un país altamente expuesto; sin embargo, tal objetivo solo será posible si esta herramienta financiera se posiciona como una necesidad esencial para la población, señaló Manuel Escobedo Conover, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Durante su participación en la inauguración de la 11.ª edición de la Semana Nacional de Educación Financiera 2018 (SNEF), que organizó la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), Escobedo Conover precisó que la contribución que brinda el seguro a la estabilidad y la competitividad del país lo convierte en un instrumento socialmente muy valorado.

El presidente de la AMIS advirtió que, pese a las incontestables bondades que ofrecen los seguros, es necesario impulsar una enérgica promoción de la educación financiera en todo el país para que la sociedad pueda convencerse de que este instrumento financiero funge como el mejor aliado en materia de transferencia y dispersión del riesgo.

“La educación financiera es vital, ya que es un factor que empodera al consumidor. Gracias a ella, el usuario cuenta con los conocimientos necesarios para

elegir inteligentemente un instrumento que lo proteja”, explicó Escobedo Conover.

El presidente de la AMIS dijo que las catástrofes naturales que recientemente padeció México ponen de manifiesto la función protectora y la importancia de los seguros; y recomendó que todos los actores que conforman el sistema financiero del país, tanto públicos como privados, deben trabajar de forma integrada y coordinada, lo cual determinará que los productos disponibles se entiendan claramente, se difundan con eficiencia, se adecuen a las necesidades efectivas de los usuarios y se ajusten a las posibilidades financieras de todos los estratos.

De acuerdo con Escobedo Conover, para que el seguro funcione adecuadamente es necesario que quien lo use actúe como un *administrador de riesgos*; es decir, ahora, en esta era del conocimiento y la información, es necesario que el ciudadano de a pie sepa las nociones básicas para que pueda valorar, prevenir, mitigar, dispersar o transferir los distintos riesgos. Con estas armas intelectuales, que son las propias de nuestro tiempo, los objetivos económicos o sociales de los usuarios no se verán amenazados, y ellos podrán contar con

Habla en la apertura de la Semana Nacional de Educación Financiera 2018

instrumentos para la gestión del ahorro y la promoción de la inversión de medio y largo plazo.

Hay avances, pero no son suficientes

El presidente de la AMIS reconoció el esfuerzo de la Condusef para mejorar los índices de aseguramiento en el país. En tal sentido, resaltó que iniciativas como la Semana Nacional de Educación Finan-

ciera son esenciales para que se promueva la prevención de riesgos a través del seguro; todo ello con el objetivo de que cada vez más personas, familias y empresas cuenten con la protección finan-



Te invita a capacitarte con los mejores programas

Curso Administración de Riesgos Operativos (Marco ISO: 31000) (CDMX)

PRESENCIAL | Fecha: 24 y 26 de Octubre

Desde cualquier lugar donde se tenga acceso a Internet, a nivel nacional o internacional, sus Colaboradores y/o Fuerza de Ventas podrán capacitarse en tiempo real, a través de computadora, tablet o celular.

Pregunta por los beneficios que ofrece la modalidad de capacitación a través de Aula Virtual... ?

Síguenos en:    

Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas, A.C.

Vicente Guerrero No. 140, Col. Del Carmen Coyoacán, México 04100, D.F.

Tels. 5659-2245, 5659-6513, 5659-0783

E-mail: josefina.magana@imesfac.com.mx

claudia.murcia@imesfac.com.mx

sandra.sanchez@imesfac.com.mx

www.imesfac.com.mx