

DESDE EL



Jugar para innovar

#Tecnología



Diana Santana A.
Directora general
CIIDECH

Fue Charles Darwin quien dijo: “No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que mejor responde al cambio”, por lo que para sobrevivir son muchos los sectores que necesitan reinventarse, y el ámbito de la capacitación para adultos no es la excepción. Si queremos obtener resultados diferentes, tenemos que actuar de manera diferente.

En la actualidad se habla de transformación digital, de innovación y de gamificación, etcétera, y en este artículo me quiero enfocar específicamente en el tema de **la gamificación**, ya que ello está presente en nuestro día a día como método para captar la atención, aumentar la concentración y el esfuerzo e involucrar y conseguir la participación activa de los usuarios. La gamificación motiva y añade valor a las organizaciones, conduciendo a los participantes del juego hacia un comportamiento concreto.

Alguna vez nos hemos hecho las siguientes preguntas:

¿Cómo encontrar nuevas y disruptivas soluciones a cualquier problema en la empresa?

¿Cómo conseguir innovar en el ámbito interno de las organizaciones de forma eficaz?

¿Cómo optimizar las sesiones creativas?

Una de las más innovadoras respuestas a estas y otras preguntas es **BINNAKLE. EL JUEGO DE LA INNOVACIÓN**, una herramienta traída a México desde Europa por **CIIDECH** que convierte el pensamiento creativo en una experiencia lúdica hacia la innovación mediante la gamificación.

¿Qué es Binnakle?

Binnakle es la primera herramienta de innovación convertida en juego que

se utiliza para encontrar soluciones creativas a cualquier reto o problema en las organizaciones, fomentando la innovación e integrando las cuatro fases del pensamiento creativo de una manera lúdica y divertida.



¿Qué resultados se pueden obtener?

- Reformulación o replanteamiento del reto o problema para optimizar la búsqueda de nuevas soluciones.
- Generación de nuevas ideas.
- Aterrizar las ideas seleccionadas para mejorarlas y transformarlas en propuestas concretas.
- Preparación y optimización de las ideas seleccionadas para su “venta” y aceptación en la organización.

¿Para qué se puede utilizar Binnakle?

- Retener al talento.
- Fomentar el trabajo transversal. Coordinación de acciones interfuncionales.
- Alineación de objetivos.
- Gestión del gap generacional con los millennials.
- Mejorar e incrementar las ventas. Desarrollo e introducción de

- nuevos productos y servicios.
- Orientación al cliente.
- Mejorar la comunicación.
- Añadir valor a los eventos corporativos, entre otras muchas aplicaciones.

Y lo mejor es que Binnakle es completamente aplicable a cualquier área de la organización: RH, Ventas, Marketing, TI, Legal, Finanzas, Producción, etcétera.



El funcionamiento, el tipo de retos empresariales que se pueden afrontar y las ventajas del juego se podrán comprobar en una macropartida de **Binnakle. El juego de la innovación**, que se realizará el próximo 11 de julio en las instalaciones de Imesfac en CDMX. Aprovecha los precios preferenciales para nuestros clientes.

CIIDECH en asociación con IMESFAC

lo invitan a participar en la Macropartida de

BINNAKLE. El Juego de la Innovación

Un viaje hacia nuevas formas creativas para solucionar problemas y retos en las organizaciones

Fecha: 11 de julio

Tendremos dos eventos disponibles:

Horario: 8:00 a 12:00 y 16:00 a 20:00

Modalidad: Presencial

Informes de precios e inscripciones:

(55) 5659-2245 www.imesfac.com.mx

