

DESDE EL



Sobre la capacitación y la tecnología

#Capacitación #Tecnología

Luz María
Lefort Botello

Después de haber asistido a la CAM y haber leído algunos artículos de la quincena anterior en *El Asegurador* acerca de la tecnología, sé sin lugar a dudas, que el sector se enfrenta a un reto muy grande.

Las instituciones de seguros y de fianzas están despertando de un letargo de muchos años en el cual las innovaciones se han dado muy lentamente, a tirones y en ocasiones como reacción ante una nueva legislación.

Para entrar a esta nueva etapa, la estrategia de negocio, la rentabilidad y la cultura organizacional deben ir alineadas y deben ser congruentes con la operación actual del negocio.

En materia de capacitación, ante la problemática de tiempo, distancia y trabajo que todas las organizaciones tienen, la alternativa de la capacitación en línea es una de las soluciones, mas no la única.

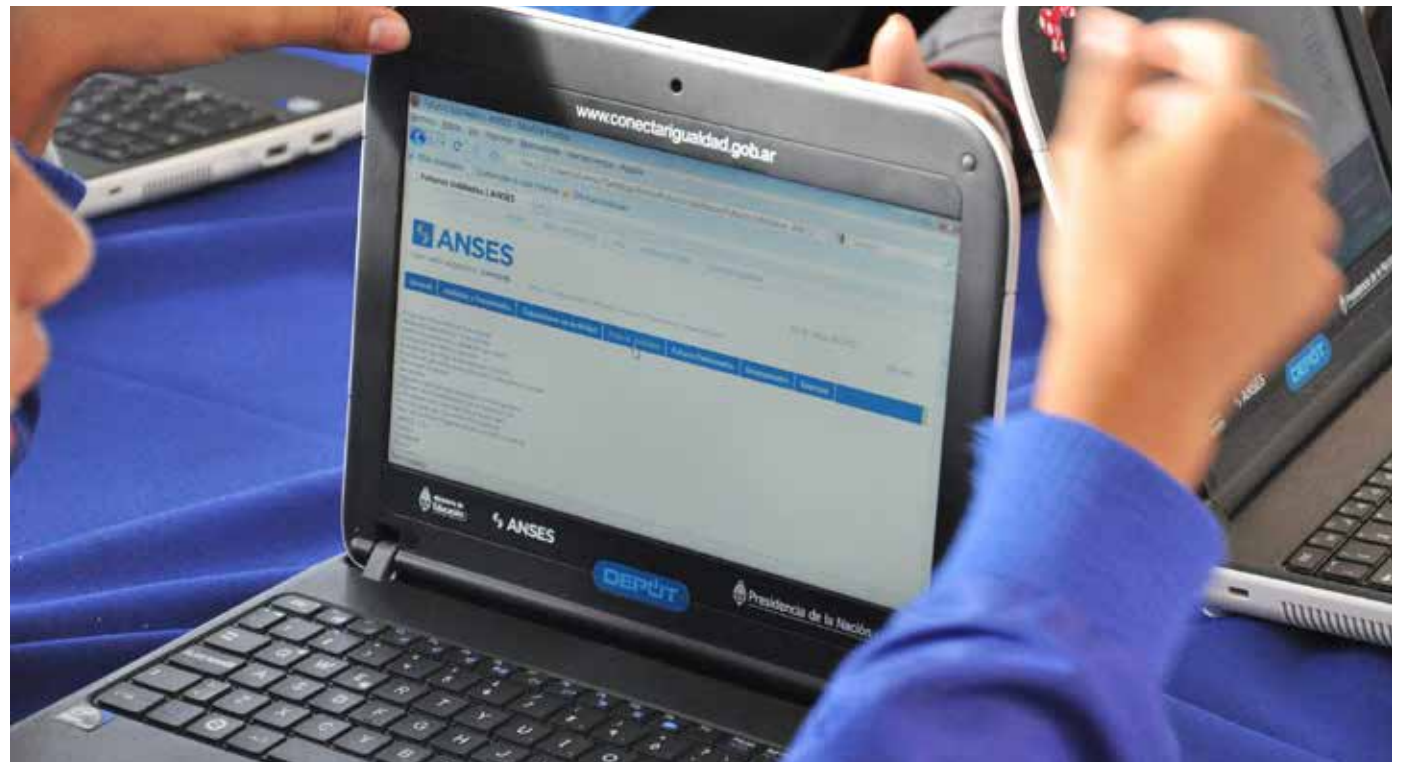
Las áreas de Recursos Humanos deben de sensibilizarse para saber diferenciar el síntoma de la enfermedad, y sobre todo conocer perfectamente el negocio.

La capacitación en línea tiene por objetivo ofrecer flexibilidad en el uso del tiempo y un sistema de certificación de conocimientos muy limitativo respecto a lo que se considera mundialmente como la certificación de competencias.

Es el propio estudiante el que decide la intensidad y el método de estudio, de acuerdo con la disponibilidad que le faciliten sus horarios de oficina, sin necesidad de desplazarse de un lugar a otro ni de interrumpir su cronograma diario de actividades.

Lamentablemente, polarizamos y nos vamos a los extremos, y hay organizaciones que imparten todo en autoestudio, no importando si lo que se requiere es el desarrollo de habilidades que sólo se adquieren con la práctica; o suben ciertos contenidos que se desactualizan con rapidez. Peor aún, existen plataformas que no tienen contenido y que les cuestan a las organizaciones miles o millones de pesos al año. En algunas se piensa que en menos de un año ya tienen la universidad corporativa con todo y REVOE, y están apenas con el curso de inducción a la empresa y cédulas; otras en cambio, siguen bajo la estructura tradicional e invierten tiempo, dinero y esfuerzo en capacitar instructores internos o externos en diferentes temas, sin considerar que un instructor experto es el producto de varios años de experiencia en diferentes áreas, pues sólo así puede decir que "domina" el conocimiento, y por experiencia les digo que éstos no se dan en maceta.

En conclusión, si bien la capacita-



ción del personal es un requisito para cumplir con las obligaciones que la Ley Federal del Trabajo asigna a las empresas, más allá de ello es un medio para mejorar los procesos, la rentabilidad, las ventas, etcétera.

En el área de tecnología, los cursos están dirigidos a todo tipo de usuarios. Recordemos que cuantos más usuarios, más barato. El ahorro frente a la capacitación tradicional puede ser de 50 o 60 por ciento, ya que la empresa no gasta en una nómina externa o interna, viáticos, materiales, recesos, etcétera. Sin embargo, para que los objetivos de la capacitación puedan realizarse, los contenidos deberán ser adecuados para el nivel de preparación del personal que la recibirá. No todo es para todos.

Algunas empresas, pocas aún, están en camino de tener un esquema de capacitación del siglo XXI; por desgracia, nos detiene la fuerte inversión que se requiere.

La capacitación en línea permite eliminar tiempos y costos de traslado, además, cuando se realiza de manera asincrónica, permite que cada integrante del personal se capacite en los momentos en que su carga de trabajo es menor, en lugar de acudir con el resto del equipo a una actividad que probablemente retrase sus tiempos de entrega.

Es indispensable que la navegación sea amigable, sencilla y compatible con los equipos disponibles. Es fundamental, además, que cuente con sistemas de control que permitan verificar el tiempo que dedica cada usuario a aprender los contenidos y el seguimiento que le dan los instructores, así como el correcto

aprendizaje de lo que se desea transmitir. El sistema no es mágico, y el resultado depende del seguimiento que el área de RH o de Capacitación efectúen.

Como una buena amiga del sector,

especialista en capacitación y desarrollo, nos dijo alguna vez: "En un futuro se requerirán solo generadores de contenido". La tecnología ya llegó, y llegó para quedarse.



Te invita a capacitarte con los mejores programas

TALLER DE GRAFOSCOPIA

(Marco Conceptual, Estudio Grafoscópico, Signos de Falsedad de Firmas, Particularidades gráficas identificatorias o gestos gráficos, Estudio Documentoscópico)

Fecha de Inicio: 7 de Julio

Curso presencial

PANORAMA DIGITAL Y REDES SOCIALES

(Economía Digital, Demografía Digital, Construcción de Discurso y Voz de Marca, Creación de Contenitos, Amplificación)

Fecha de Inicio: 8 de Agosto

Curso presencial

Síguenos en:

Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas, A.C.

Vicente Guerrero No. 140, Col. Del Carmen Coyoacán, México 04100, D.F.

E-mail: josefina.magana@imesfac.com.mx

claudia.murcia@imesfac.com.mx

sandra.sanchez@imesfac.com.mx

Tels. 5659-22-45, 5659-65-13, 5659-07-83

www.imesfac.com.mx