

DESDE EL



# La nueva tecnología en la sociedad de la información

Luz María Lefort B.

*Sabía que iba a pasar algún día. Pero, como la mayoría de las cosas que sabes que en algún momento sucederán y te causarán aflicción, no te paras a pensar demasiado en su inevitabilidad.*

*Douglas Kennedy, "El momento en que todo cambió"*

En la actualidad nos encontramos con una nueva sociedad gracias al desarrollo de tecnologías relacionadas con la informática y las comunicaciones; el internet y las comunicaciones móviles vinieron a transformar radicalmente la forma en que las sociedades humanas interactúan.

Gracias a estos avances, la tecnología carece de fronteras y ha logrado facilitar la comunicación a personas muy distantes entre sí y que anteriormente no podían interrelacionarse.

Sin embargo, y a pesar de los conflictos y cambios a los que nos enfrentamos actualmente para adaptarnos y entender la manera de pensar y actuar de los millennials, nuestra hora de la verdad llegará de la mano de la Generación Z o *nativos digitales* (los nacidos a partir de 1996). Esta generación será aún más tecnológica y sociovirtual que las anteriores. Ahora bien: en cuanto a la venta de nuestros productos y servicios, ¿realmente estaremos preparados para atender a sus requerimientos?

¿Cómo será el consumidor de seguros del futuro? Seguramente que éste buscará:

- 1 El ahorro de tiempo que supone la utilización y la sencillez de las búsquedas en internet.
- 2 El logro de mejores condiciones debido a la transparencia existente en los precios de productos esencialmente homogéneos; y todo en unos cuantos clics.
- 3 Una diferenciación mayor de los productos, que serán individualizados; a este respecto, el precio no nos dice mucho para establecer la calidad del producto.
- 4 El acceso a un abanico mayor de productos y servicios, precisamente porque se romperán las barreras físicas del comercio y no se verá limitada la oferta a agentes de seguros o banco, ni habrá limitaciones geográficas.



Las nuevas tecnologías facilitan nuestra vida y provocan un cambio en los valores y en la cultura. El acceso a internet está reduciendo de forma drástica las visitas a las bibliotecas, librerías y centros de estudio, como las universidades o escuelas superiores: todo se aprende por internet, ¡incluso intervenciones quirúrgicas!

El acceso a internet se ha generalizado; y, como consecuencia, han apare-

cido nuevas formas de entretenerse y relacionarse. Por ejemplo, existen los chats y foros, donde las personas expresan sus opiniones y puntos de vista. Y qué decir de los juegos, a los cuales me declaro adicto; a través de internet permiten a personas de todo el mundo compartir su tiempo de ocio, aun cuando se pierde la comunicación cara a cara y las relaciones personales.

Esto se traduce en que poco a poco, y cada vez más, vamos teniendo, en casa principalmente, todos los elementos necesarios para vivir: comprar todo es posible a través de internet; en ciertos empleos no es necesario desplazarse hasta el centro de trabajo ya que la única herramienta necesaria es una PC, tablet o laptop.

El mercado móvil está en constante crecimiento, y el consumidor busca estar más conectado e informado en todo momento. Los consumidores ya no son pasivos; ahora tienen un papel protagónico que los ha vuelto más exigentes, impacientes y activos.

Actualmente, Latinoamérica tiene un mercado de 232 millones de usuarios de internet, de los cuales el 95 por ciento está en redes sociales. En conjunto con éstas, las plataformas sociales buscarán satisfacer necesidades de interacción particulares para cada segmento del mercado.

#Capacitación #Seguros

## ¿Qué sucederá en el ámbito del seguro?

De acuerdo con lo declarado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) y por Fernando Aportela Rodríguez, subsecretario de Hacienda y Crédito Público en la 26. Convención Aseguradora, el uso de tecnologías puede abaratar costos, y ello se deberá traducir en menores precios, lo que permitirá llegar a más personas de menos recursos.

Seguramente, las empresas apostarán cada vez más por ofrecer sistemas de pago y comercialización online más sencillos que velen por la seguridad de los datos de los compradores, y otorgarán información de valor cada vez menos compleja, venta directa sin intermediación en los riesgos rutinarios y simples, desarrollo de productos individualizados y algo que ya está sucediendo en algunas empresas: un call center que solucione los problemas sin necesidad de ir personalmente a reclamar un siniestro.

Cuando el destino nos alcance..., ni más ni menos.



Te invita a capacitarte con los mejores programas

**PROGRAMA DE BECARIOS**  
(Marco Legal e Inducción a Seguros de Personas, Daños, Accidentes y Enfermedades)  
**Inicia: 22 de Mayo**  
Aula Virtual

**DIPLOMADO DE SINIESTROS DAÑOS**  
(Incendio, Contabilidad y Pérdidas Consecuenciales, Transporte de Mercancías, RC, Diversos Misceláneos y Ramos Técnicos)  
**Inicia: 30 de Mayo**  
Curso presencial

**CURSO: CRISIS, AUTOESTIMA Y CAMBIO**  
(Psicodinámica de la personalidad, PNL, Crisis, Autoestima, Desarrollo Personal, Creencias y Valores, Áreas Críticas, Cambio)  
**Inicia: 9 de Junio**  
Curso presencial

**TALLER EMPRESA FAMILIAR**  
(Sensibilización al Cambio, Introducción a la empresa familiar, La Empresa Familiar como un sistema, La evolución de la Empresa Familiar, Protocolo Familiar, Estructuras de Gobierno en la Empresa Familiar, Plan de Sucesión)  
**14 y 15 de Junio**  
Curso presencial EN ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Síguenos en:

**Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas, A.C.**

Vicente Guerrero No. 140, Col. Del Carmen Coyoacán, México 04100, D.F.

E-mail: josefina.magana@imesfac.com.mx

claudia.murcia@imesfac.com.mx

sandra.sanchez@imesfac.com.mx

Tels. 5659-22-45, 5659-65-13, 5659-07-83

[www.imesfac.com.mx](http://www.imesfac.com.mx)

#Reflexión

AL FINAL

Nissim Mansur T.  
mansurnissim@gmail.com

¿Qué pasa si no hay un mañana?  
¿Qué sucede si ya no se avanza?  
¿Se puede detener la vida?  
El trabajo, la lucha diaria son, sin duda, un fin en sí mismos.  
El ser humano a través de su vida se ha forjado...  
Se ha vivido, se ha aprendido; hoy se distingue lo que realmente importa.  
Cuando se ha vivido lo suficiente, ya nada nos deslumbra...  
Del gran total se descuenta lo que no vale, por inútil, por estéril.  
¡Vale la pena el haber recorrido el camino!  
Se revela entonces la plusvalía que distingue al ser humano...  
Un ser humano distinto al final que en su principio; hoy entiende lo que antes ignoraba...  
Ninguna vida es inútil...

*Amé, fui amado, el sol acarició mi faz.*

*¡Vida, nada me debes! ¡Vida, estamos en paz!*

Amado Nervo.